



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
AESTRÍA EN GERENCIA Y LIDERAZGO EN LA EDUCACIÓN

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:				Código	Trimestre	U.C.	Pre - Requisito
GERENCIA INSTRUCCIONAL				GEI-037		3	
Tipo de Asignatura:	Nivelatoria	Obligatoria	Electiva	DENSIDAD HORARIA			
				H.T	H.P/H.L	H.A	THS/Trim
							8/48
Profesores especialistas:				Elaborado por:			
DR. ALFREDO LUCENA				DR. ALFREDO LUCENA			
Fecha de elaboración	Revisado por			AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO		(FIRMA Y SELLO)			
FEBRERO, 2004							
Fecha de última revisión							
FEBRERO, 2008							

FUNDAMENTACIÓN

El programa de “Gerencia Instruccional”, debe entenderse como una orientación profesional y de asistencia a los participantes, del curso, con el fin de estimular a través del ejercicio y de la participación toda acción positiva y democrática que deba ponerse en práctica en las organizaciones y en diferentes escenarios como una actividad de servicio para mejorar la enseñanza mediante la formación continua de todos los actores del proceso.

El presente programa, comprende una serie de aspectos vinculados a la acción supervisora y a través del cumplimiento de los objetivos y estrategias se proporcionarán las herramientas necesarias que permitirán de manera eficiente, desarrollar actividades propias de la labor Gerencia Instruccional.

En resumen, el propósito de este curso es sugerir algunas ideas para cambiar o reforzar el estilo de gerenciar y liderar para adecuarlo a las necesidades de mejorar el servicio y los procesos de aprendizaje, con estrategias, colaboración y trabajo en equipo.

El programa está estructurado por cinco(5) unidades temáticas, las cuales ofrecen al participante los siguientes conocimientos.

- I UNIDAD: Elementos Fundamentales para ejercer la Gerencia en el Aula.
- II UNIDAD: Métodos y Estrategias para Gerenciar el Aula.
- III UNIDAD: Disciplina Gerenciada en el Aula.
- IV UNIDAD: Técnicas de Negociación en el Proceso Gerencial del Aula.
- V UNIDAD: La Creatividad en la Gerencia del Aula.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Capacitar al participante con metodologías que permitan la interacción entre los aspectos pedagógicos, didácticos y gerenciales para el logro de equipos transdisciplinarios que contribuyan a ejercer las funciones gerenciales, acordes con el desempeño dentro de la estructura organizativa.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA EJERCER LA GERENCIA EN EL AULA		ANALIZAR LOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES QUE PERMITEN EJERCER LA ACCIÓN GERENCIAL EN EL AULA.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir cada uno de los elementos fundamentales que conforman la gerencia del aula. 2. Analizar la situación actual de los gerentes educativos a través de: la comunicación y liderazgo.	- La supervisión y su epistemología. - Elementos fundamentales de la gerencia en el aula: - La planificación - Organización - Coordinación - Evaluación - Los actores del proceso: * Docente * Alumnos * Padres y representantes - La comunicación efectiva. - El liderazgo. - Tipos.	- Interacción grupal. - Lecturas. - Lluvias de ideas. - Reflexiones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Taller.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
MÉTODOS Y ESTRATEGIAS PARA GERENCIAR EL AULA		IDENTIFICAR LOS MÉTODOS Y ESTRATEGIAS QUE FACILITAN LA ACCIÓN DEL DOCENTE COMO GERENTE DEL AULA.	
DURACION			
12 HORAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar los diferentes métodos y estrategias que ubiquen al gerente de aula en su acción supervisoria. 2. Aplicar los diferentes métodos y estrategias. 3. Establecer la diferencia entre método y estrategia. 4. Analizar el método y la estrategia a seguir para una gerencia de aula efectiva.	• Método para gerenciar en el aula: científico, no directivo, mixto, interpersonal, clínico, ósmosis, investigación activa, microenseñanza, delphi, otros. • Definición de: método, estrategia. • Estrategias para gerenciar en el aula; - Clasificación de las estrategias. • Estrategias instruccionales. Tipos.	• Discusión socializada. • Lecturas. • Reflexiones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller. • Manejo de los métodos y estrategias.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
DISCIPLINA GERENCIADA EN EL AULA		ANALIZAR EL VALOR ÉTICO COMO UNA DISCIPLINA GERENCIADA EN EL AULA.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar los diversos elementos que inciden en la ética de la investigación de la conducta.	- La ética de la investigación de la conducta: - La supervisión y el potencial humano. - La supervisión y el liderazgo. - La supervisión y la comunidad. - La supervisión y los valores. - La supervisión y la construcción de la moral. - El futuro de la supervisión.	- Discusión socializada. - Lecturas. - Reflexiones.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Exposición. - Talleres. - Estudio de casos.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN EN EL PROCESO GERENCIAL DEL AULA		APLICAR LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN EN EL PROCESO GERENCIAL DEL AULA.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir las técnicas de negociación. 2. Demostrar la utilidad de las técnicas de negociación. 3. Explicar el como gerenciar el tiempo en la aplicación de la acción gerencial.	• Técnicas de negociación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. • Trabajo en equipo. • Decisiones técnico-pedagógicas. • Evaluación mediada. • Intervención del aula. • Técnicas directas e indirectas. • El tiempo y su distribución en la acción gerencial.	• Lecturas. • Plenaria. • Discusión socializada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller- grupos de discusión.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
LA CREATIVIDAD EN LA GERENCIA DEL AULA		GENERAR ELEMENTOS CREATIVOS QUE PROPICIEN UN CLIMA PEDAGÓGICO EN LA ACCIÓN GERENCIAL DEL AULA.	
DURACION			
8 HORAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar el concepto de creatividad desde varios enfoques. 2. Determinar la aplicación de la creatividad a la gerencia del aula. 3. Identificar las características para un gerente creativo. 4. Explicar la importancia de la gerencia instruccional en el desarrollo de la creatividad.	• Concepto de creatividad. • La creatividad aplicada a la gerencia del aula. • Características de un gerente creativo. • La gerencia instruccional y su importancia en el desarrollo de la creatividad.	• Lecturas. • Reflexiones. • Discusión socializada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Taller.			

BIBLIOGRAFÍA

- Adair J. **Lideres no Jefes**. Serie Empresarial. Legis Fondo Editorial. Colombia. 1990.
- Bittel L y Newstron J. **Las Cuatro Claves del Liderazgo Eficaz**. Editorial Norma. Colombia. 1994.
- Chacón F. **La Supervisión Educativa en el Contexto de la Administración de Sistemas Educativos**. Revista Vitae N° 18. Caracas.
- Chiavenato I. **Introducción a la Teoría General de la Administración**. Editorial Mc Graw Hill. 1999.
- Covey S. **Los Siete Hábitos de la Gente Eficaz**.
- Elkins A. **Administración y Gerencia**. Fondo Educativo Iberoamericano. México. 1986.
- Esté A. **Educación para la Dignidad**. Grupo Tebas. 1996.
- Fermín M. **Tecnología de la Supervisión**. Caracas. 1982.
- Gómez LI y Pin J. **Dirigir es Educar**. Editorial Mc Graw Hill. Colombia. 1996.
- Kiernan M. **Los Once Mandamientos del Siglo XI**. Editorial Pretince Hall. México. May. 1996.
- Lanz C. **El Proceso Educativo Transformador**. Ediciones Invedecor. Maracay. 1997.
- Mcfarland S y Otros. **Liderazgo para el Siglo XI**. Editorial Mc Graw Hill. Colombia. 1996.
- McQuaick J. **Como Motivar a la Gente**. Editorial Diana. México. 1993.
- Ministerio de Educación. **Ideas para el Debate Educativo**. Caracas. 1997.
- Ministerio de Educación. **Jornada de Consulta y Reflexión Sobre el Sistema Nacional de Supervisión en un Contexto Descentralizado**. Caracas. 1997.
- Ministerio de Educación. **Redimensión de la Supervisión Educativa**.
- Planas M. **Supervisión del Sistema Educativo**. Ariel Educación. España. 1997.
- Ruíz J. **Como Hacer una Evaluación de Centros Educativos**. Narcea. España. 1996.
- Venis W y Namus B. **Las Cuatro Claves del Liderazgo Eficaz**. Editorial Norma. Colombia. 1994.
- Wiles K. **Técnicas de Supervisión para Mejorar Escuela**. Editorial Trillas. México. 1998.